

Maîtriser sa communication de
chercheur avec les médias :
initiation au médiatraining
12-13/03/2018

La vulgarisation en
deux questions clé



Quel est mon message ?

Définir son message, c'est sélectionner les informations importantes, et éliminer les autres.



Qui est mon public?

- Quel est son niveau scientifique ?

Mais aussi...



Qui est mon public?

- Quel est son âge ?
- Quel est son degré d'attention ?
- Veut-il se distraire, s'instruire, s'informer, apprendre quelque chose d'utile pour son travail ?
- Combien de temps avez-vous pour le convaincre ?
- A-t-il choisi de vous écouter (ou lire) ?
- Quelles sont ses références culturelles, ses habitudes ?
- Etc.



Et bien-sûr

On adapte le message au public

