

Le chercheur dans les réseaux de la République digitale : présence, communautés et nouvelles publications.

**Matinée. Réseaux sociaux et recherche
: impacts, enjeux, identités**

Olivier Le Deuff

Jeudi 6 février 2016

Un esprit communautaire

...ancien

Au sein des Républiques des Lettres
(différentes périodes portent ce nom)

Le réseau de correspondance de Marin
Mersenne (1588-1648)

L'utilisation du web social

Des chercheurs 2.0 ? (Gallezot, Le Deuff, 2009)

Utiliser les effets de viralité de l'information

Valoriser, commenter et partager ses travaux

Donner à voir en dehors du processus éditorial classique.

Se promouvoir pour sa carrière (recrutements, évolutions, etc.

Une e-réputation?

Reputatio= une
évaluation...

L'évaluation vise à
accorder ou
conférer de la
valeur.

Reste à savoir s'il
s'agit d'une valeur
éphémère ou
durable

... d'une valeur
mesurable voire
financière ou de la
fameuse valeur
esprit de Paul
Valéry

Etymologie

Reputatio désigne en premier sens : un compte.

Le second sens est plus proche du sens actuel : examen, réflexion, considération, si ce n'est qu'on est bien dans quelque chose qui réclame une capacité d'arrêt pour évaluer et regarder, voire dans certains cas se dire que.

Mais remontons à la racine, *reputatio* provient de *reputo*, are. On y retrouve deux sens proches de l'opposition classique entre raison et ratio avec d'un côté : supputer, calculer, compter et de l'autre examiner, méditer, réfléchir.

Etymologie (suite)

On notera pour l'anecdote, qu'entre *reputatio et reputatio*, on trouve *reputesco, ere* qui signifie devenir infect. Reste à savoir si c'est au sens propre ou au sens figuré !



Et on perçoit ici la tension entre le calculable et le raisonnable.

Où être ? Où ne pas être ?

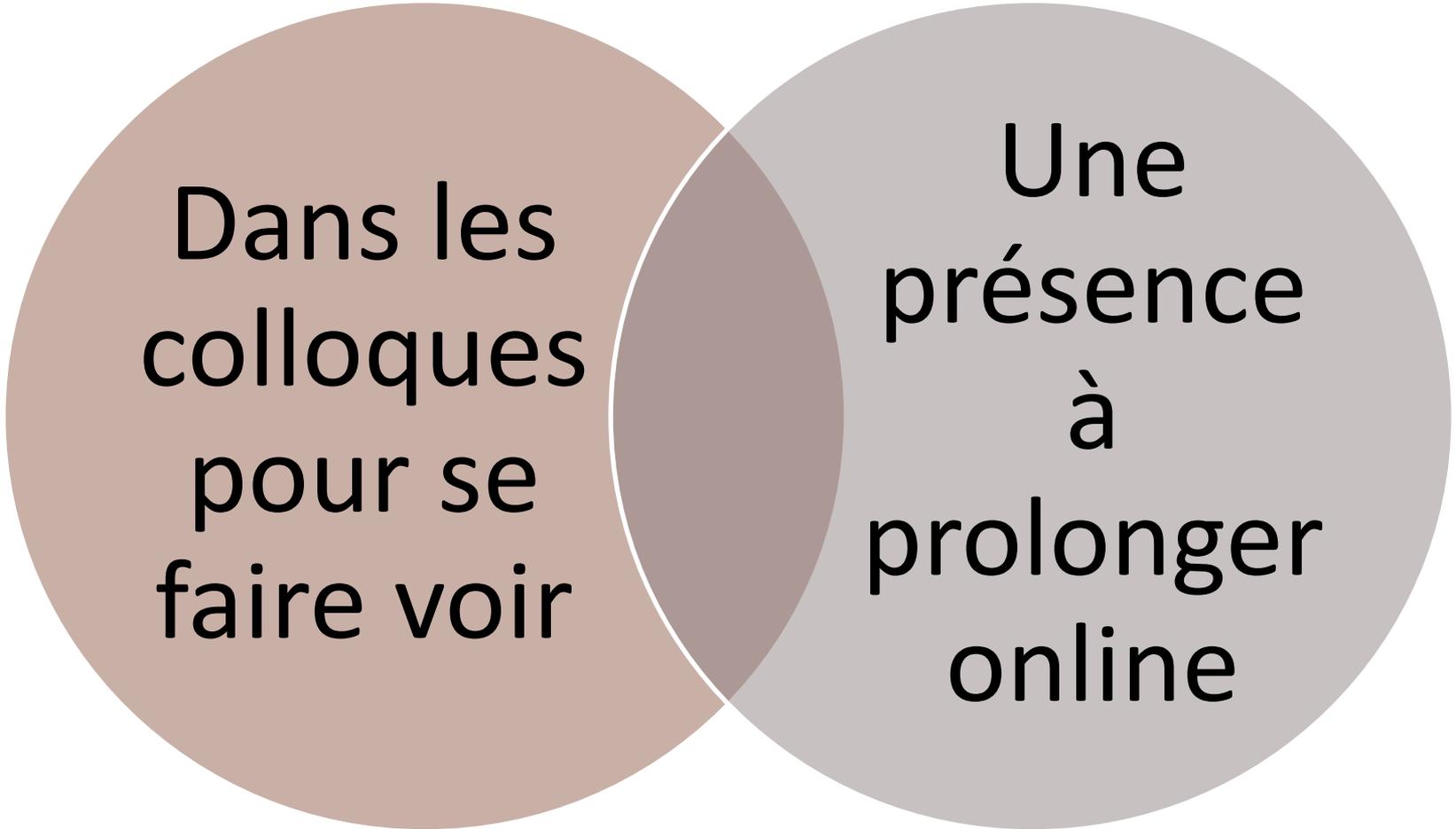


Etre ou ne pas Etre

Aporie shakespearienne

Ou aporie du dieu Google
?

Etre présent



Dans les
colloques
pour se
faire voir

Une
présence
à
prolonger
online

Le pire : une non-présence

- L'absence de résultats sur le moteur de recherche n'est pas nécessairement un signe positif.
- En effet, l'absence devient symptôme d'un manque de dynamisme ou au contraire d'une vie cachée.

Des objectifs à court terme mais valable tout le temps...

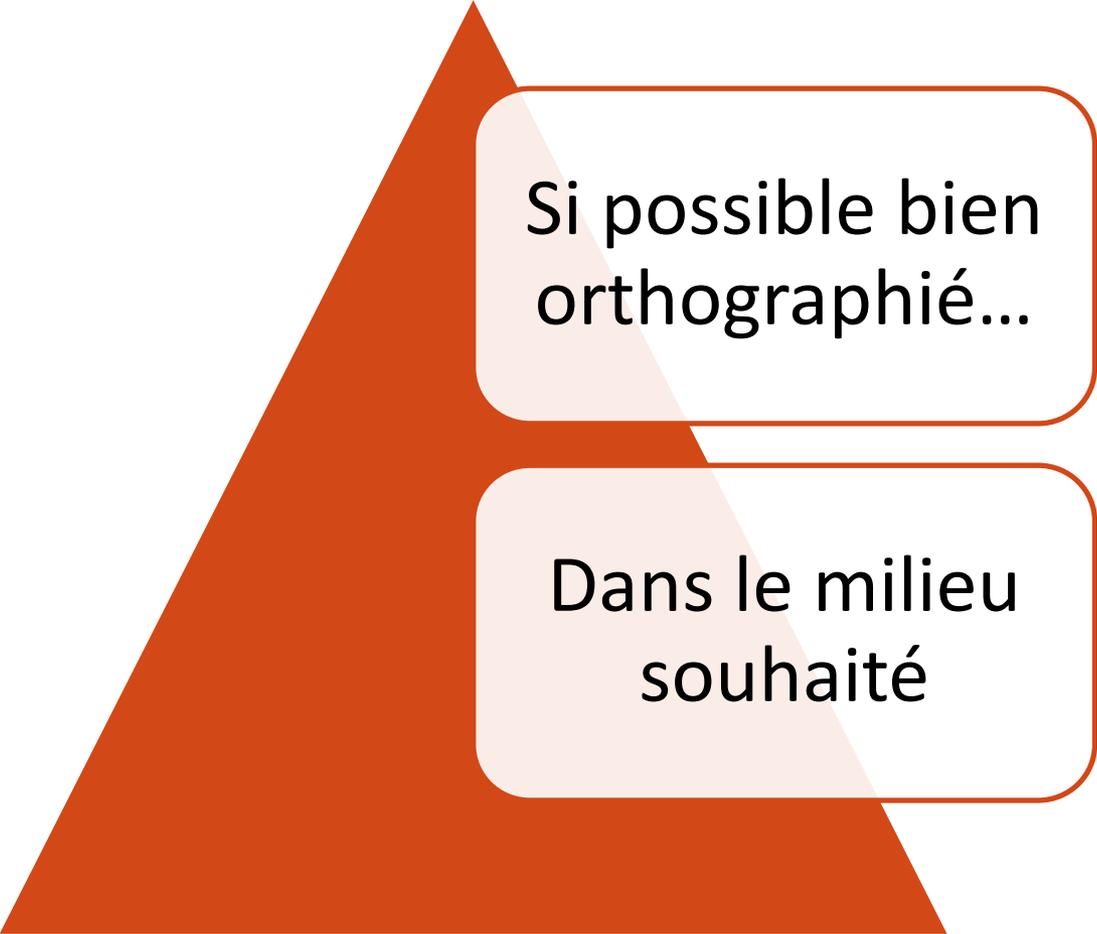


Publier ou mourir

La publication comme
témoignage de son existence

... et mesure de son activité

Se faire un nom



Si possible bien
orthographié...

Dans le milieu
souhaité

Etre connu

- Et surtout reconnu..
- Une condition stratégique pour être recruté
- Mais peut aussi attirer les critiques, etc.



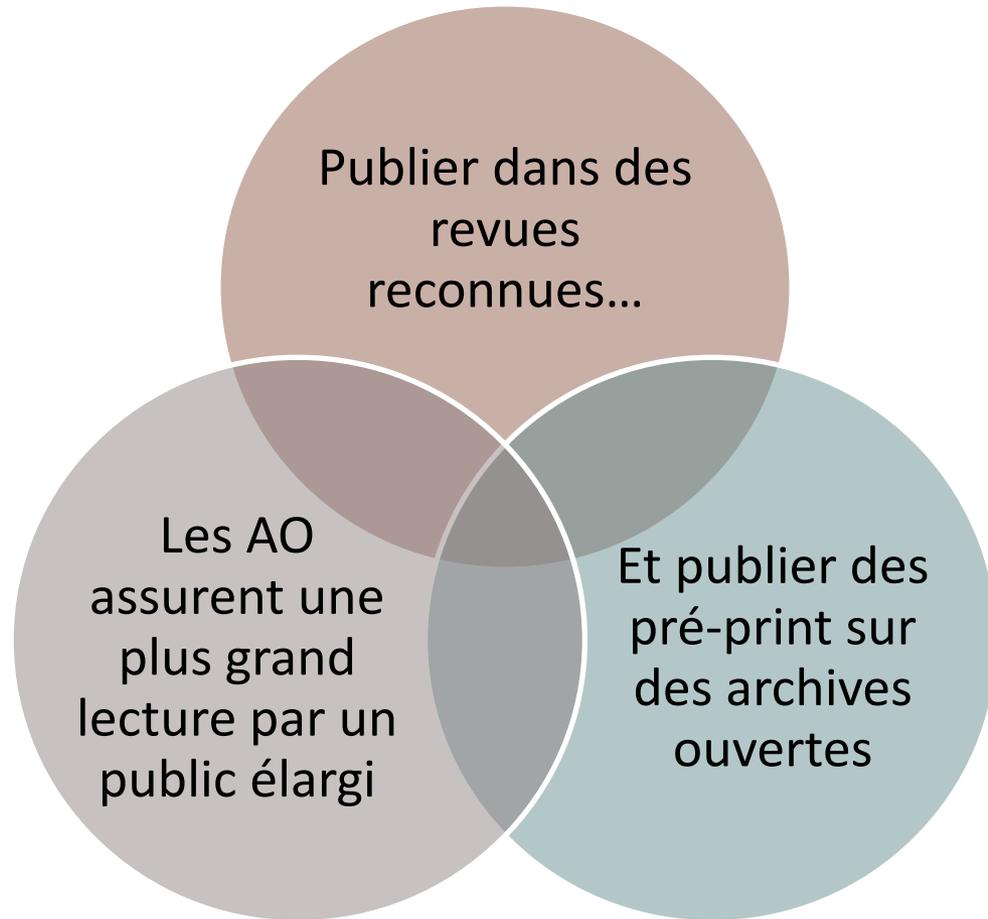
Etre recherché



Etre lu ou être cité ?

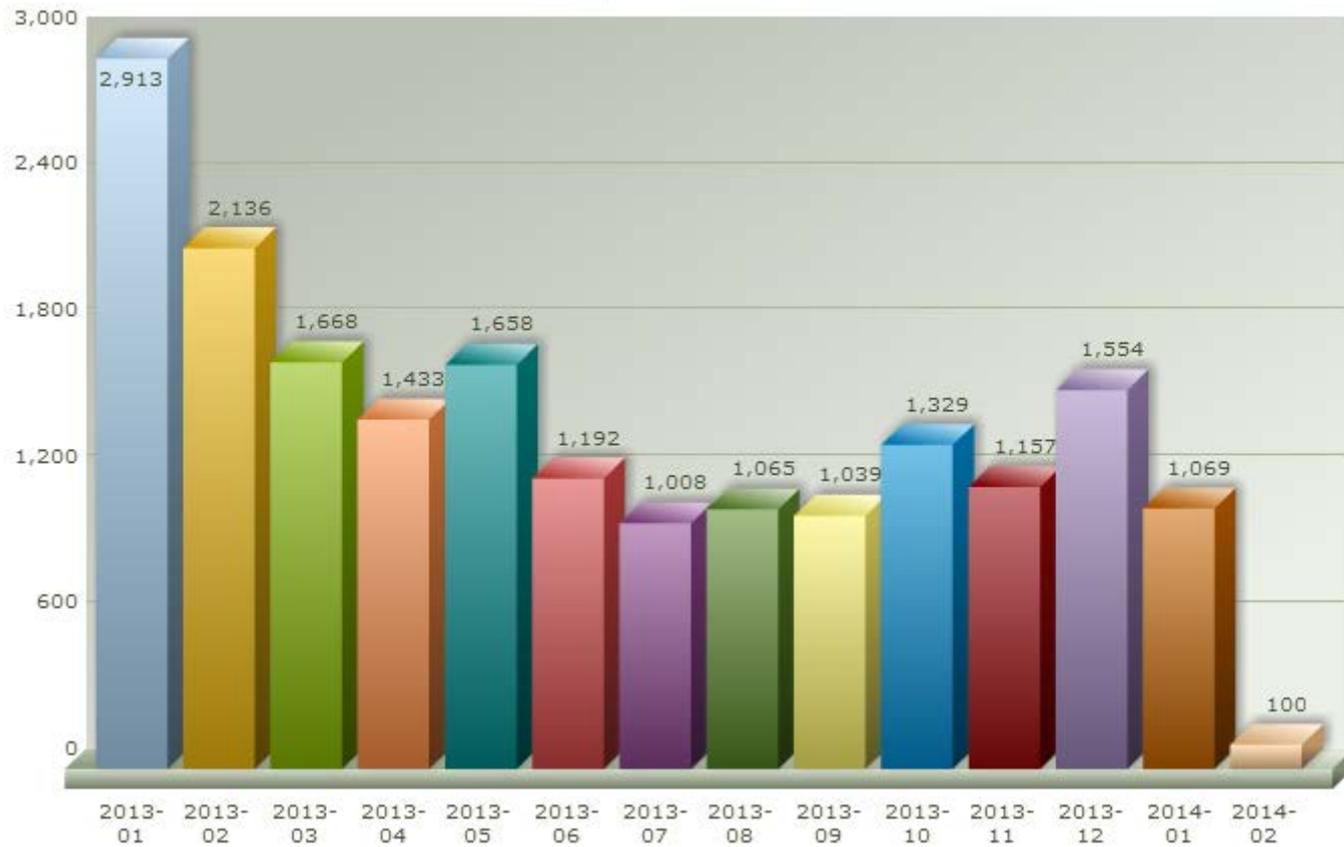


Libérer ses articles ?



Hal est ton ami

nombre de consultations
Par Mois - De janvier 2013 A février 2014



H-index

- Plusieurs évaluations selon les bases :
- Scopus (Elsevier)
- web of science
- [Incites \(Thomson\)](#)
- Google Scholar
- Le logiciel Publish or Perish basé sur Google Scholar
- [Microsoft academic search](#)
- [Voir ce site](#)
- [Les conseils de Sage publications](#)

Les métriques alternatives

- Les métriques sociales
- [Altmetrics](#)
- Théorie qui prétend que le nombre de tweets durant les trois jours après la publication permet d'envisager le nombre de citations.
- « tweetations »



Etre au TOP ?

Top Blogs - Sciences information - Janvier 2014

 Classement des blogs suivant le score calculé par Ebuzzing sur la base de nombreux paramètres (réseau de liens du blog à partir des autres blogs, partages de ses billets sur Facebook, Twitter, ...) En savoir plus...

Nom ou URL



1 **:: S.I.Lex ::**
<http://scinfolex.wordpress.com>
Au croisement du droit et des sciences de l'information.
▶ Billets remarquables



2 **Le blog du Communicant 2.0**
<http://www.leblogducommunicant2-0.com>
Communication, Information, Conversation, Réputation
▶ Billets remarquables

NOS TOPS

CLASSEMENTS

- GÉNÉRAL
- ANIMAUX
- AUTO
- BEAUTÉ
- BELGIQUE
- CHINE
- CINÉMA
- CULTURE
- DROIT
- ECONOMIE

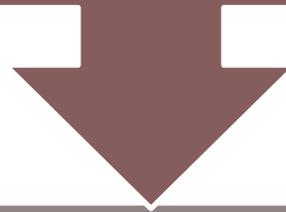
L'importance de la popularité

La réputation du chercheur ne repose plus uniquement sur des mécanismes « autoritaires »

Jouer sur les différentes sources de légitimité.

Les amis font les bons comptes

Avoir de bons amis qui publient beaucoup... et qui vous citent



En espérant qu'ils soient eux-mêmes beaucoup cités...

L'identifiant unique du chercheur

Thomson y travaille...

Orcid aussi

Evitez confusions et homonymies

Et donc mieux « classer »

Google citations



Gabriel Gallezot

Maître de conférences à l'université de Nice Sophia Antipolis
[Library and information science](#)
 Verified email at unice.fr

Google scholar

Search Authors

My Citations - Help

Citation indices		
	All	Since 2009
Citations	142	82
h-index	7	6
i10-index	5	3

2002 2005 2008 2011 2014

21

0

Citations to my articles

Show: 20 1-20 Next >

Title / Author	Cited by	Year
'Etude exploratoire des pratiques d'indexation sociale comme une renégociation des espaces documentaires. Vers un nouveau big bang documentaire?' O Ertzscheid, G Gallezot Document numérique et société, 1ère édition, sous la dir. de Ghislaine ...	21 *	2006
Chercher faux et trouver juste O Ertzscheid, G Gallezot CIFSIC-Bucarest 2003	21	2003
Chercheurs 2.0? G Gallezot, O Le Deuff Les Cahiers du numérique 5 (2), 15-31	14	2009
Les archives ouvertes en France G Gallezot Les Archives Ouvertes: enjeux et pratiques. Paris: ADBS Éditions/CNRS-MRCT	12	2005

Follow this author

Follow new articles
 Follow new citations

Co-authors

BOUTIN ERIC
 Luc Quoniam or Luc Ma...
 Olivier Le Deuff
 Jacques Araszkievitz
 Joachim Schopfel
[View all co-authors](#)

Une page wikipédia ou pleins de followers ?

- Une présence remarquée sur les réseaux sociaux avec par exemple un grand nombre de followers sur Twitter peut impressionner, mais pas autant qu'une page personnelle sur Wikipédia, forme de nirvana et consécration du Moi.

Twitter

- Présence indispensable et incontournable dans certains domaines, c'est le cas des Digital Humanities.



Et les réseaux de chercheurs ?

Les polémiques Academia.edu
et Mysciencework

Imaginer d'autres systèmes