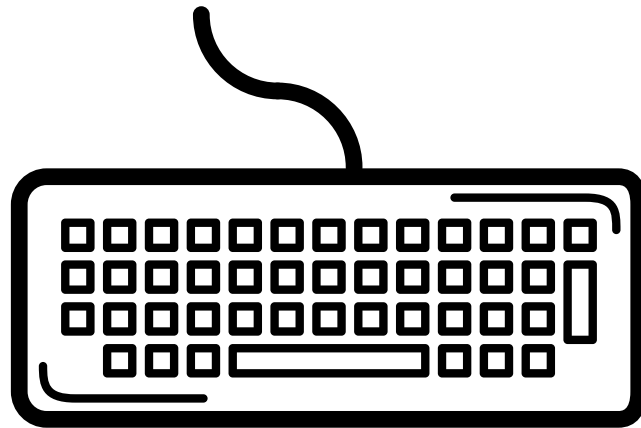


Rédaction Web



buzzyrobot from The Noun Project

Pourquoi Rédiger pour le web

- Premier contact avec l'internaute
- Comprendre la lecture en ligne
- Adapter le contenu au média
- Favoriser la visibilité en ligne
- Favoriser la lisibilité en ligne
- Inciter l'internaute à l'action
- Favoriser le taux de conversion
- Contenu : un des acteurs du Référencement

Qualité d'un bon rédacteur web

- Notion de communication
- Référencement
- Marketing
- Ergonomie
- Architecture de l'information
- Accessibilité
- Graphisme
- langage Html
- Analyse statistique
- Rédaction

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Comment il voit une page web
- Comment il voit un contenu média
- Principes d'indexation d'une page web

Initiation au HTML

- Exercice de Style
- Avec des balises !
- Avec des métadonnées !

Initiation à l'ergonomie

Règle n ° 1. Architecture : le site est bien rangé.

Règle n ° 2. Organisation visuelle : la page est bien rangée.

Règle n ° 3. Cohérence : le site capitalise sur l'apprentissage interne.

Règle n ° 4. Conventions : le site capitalise sur l'apprentissage externe.

Règle n ° 5. Information : le site informe l'internaute et lui répond.

Règle n ° 6. Compréhension : les mots et les symboles sont choisis minutieusement.

Règle n ° 7. Assistance : le site aide et dirige l'internaute.

Règle n ° 8. Gestion des erreurs : le site prévoit que l'internaute se trompe.

Règle n ° 9. Rapidité : l'internaute ne perd pas son temps.

Règle n ° 10. Liberté : c'est l'internaute qui commande.

Règle n ° 11. Accessibilité : le site est facile d'accès pour le public ciblé.

Règle n ° 12. Satisfaction de l'internaute : la navigation est plaisante et répond aux attentes de l'internaute.

Références : Amélie Boucher, Ergonomie web

Penser le contenu

- Objectif du site
- Cible du site
- Identifier les besoins et attentes des utilisateurs
- Hiérarchisation du contenu
- Objectif + cible + hiérarchisation de la page web

Règles d'écriture

- Présenter d'emblée ce que le lecteur vient chercher
- Trouver son style
- Optimiser le chapeau
- Le corps de l'article : plan chronologique ? Plan dialectiques ? Plan analytique ? Plan démonstratif ?
Pyramide inversée

Vérifier

- Analyser les logs du serveur pour la recherche interne au site
- Mettre en place des outils d'analyse
- Déterminer les indicateurs de performance
- Analyser l'audience du site pour améliorer son site
- Corriger pour améliorer

Graphisme

- Optimiser les médias
- Donner la main aux utilisateurs
- Renseigner les métadonnées

Outils

- Google Trends : <https://www.google.fr/trends/>
- Piwik : <http://piwik.org/>
- Google Analytics : <http://www.google.fr/intl/fr/analytics/>
- Google Master Tools :
[https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr
&pli=1](https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr&pli=1)
- Valideur du W3C : <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>