



# Réseaux sociaux et identité numérique

Pauline Jourdan  
URFIST Bordeaux  
Le 11/04/2013

---

# Sommaire

- Le web social
- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Identité(s) numérique(s)
- Les traces
- Maîtriser son identité numérique
- Personal branding
- Le droit

# Le web social

Historique

Concept

# Historique

- Apparition du terme en 1955 ! (C. Krey *History and the Social Web*)
- Années 1990 : Communautés virtuelles et MUD (Multi-users dungeon, ou MMORPG)
- 1995 Peter Hoschka *From Basic Groupware to the Social Web*

# Historique

- 2004 article sur les échanges d'informations vers des applications sociales. (collaboration + interaction)
- 2005 démocratisation du concept avec celui de web 2.0

# Concept

- 2 mots-clés : socialisation et interaction
- Production collaborative / participative
- Mise en relation : « réseautage »
- Exemples d'applications : blogs, wikis...

# Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Le réseautage social

Réseaux sociaux ou médias sociaux ?

Des théories...

Typologie

Usages

# Le réseautage social

- ...a toujours existé
- Centre d'intérêt commun (religion, groupes d'étudiants, loisirs divers, recommandations...)
- Internet : amplification du phénomène, nouvelles possibilités.

# Réseaux sociaux ou médias sociaux ?

- Les réseaux sociaux sont « *Une catégorie de site web avec des profils d'utilisateurs, des commentaires publics semi-persistants sur chaque profil, et un réseau social public naviguable affiché en lien direct avec chaque profil individuel.* » Danah Boyd, ethnographe américaine.

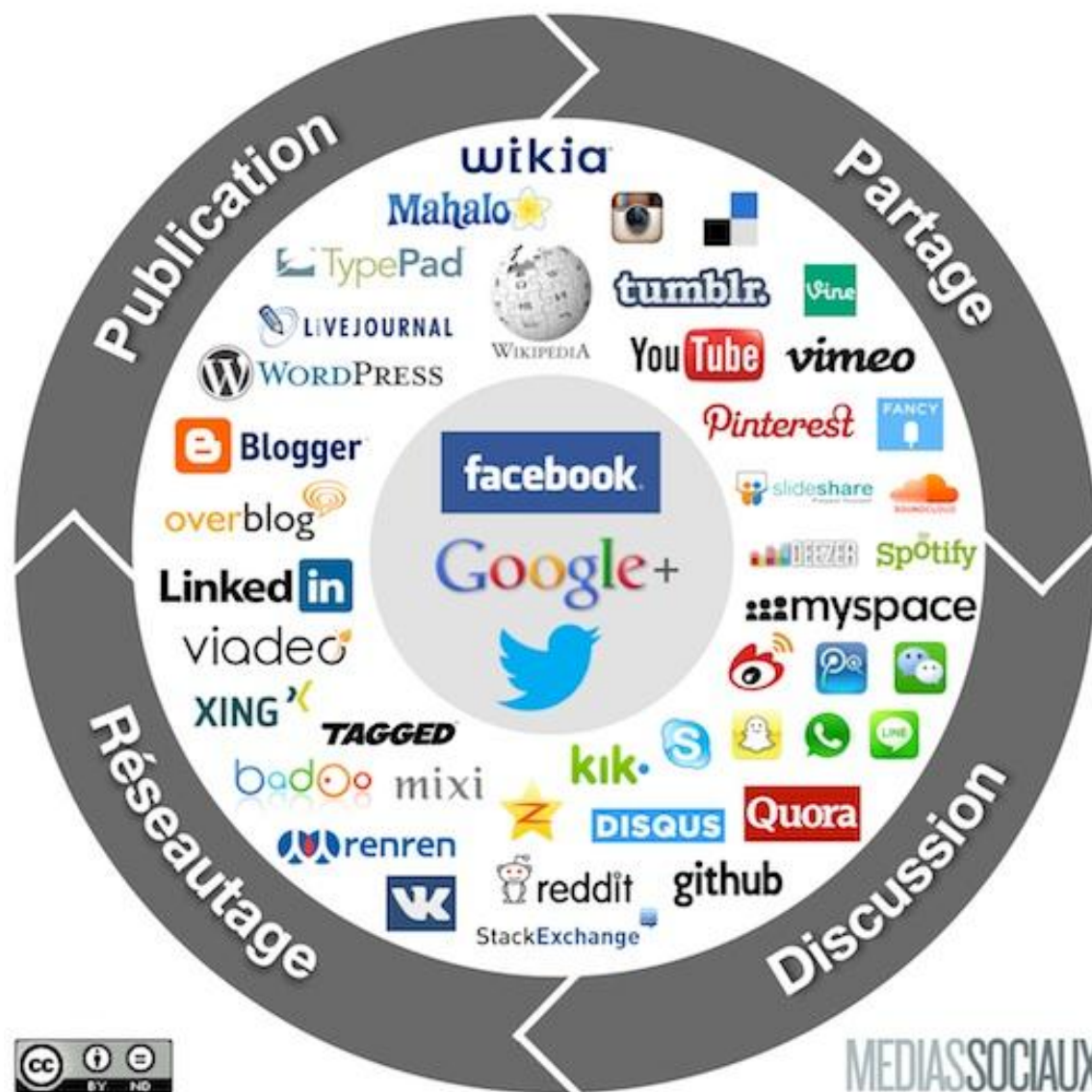
# Réseaux sociaux ou médias sociaux ?

Liste de contacts	Réseaux sociaux	Médias sociaux
Relation bidirectionnelle « Mes amis » 	Relations transversales « Les amis de mes amis » 	Relations + publications « Les contenus des amis de mes amis »

# Des théories...

- Le nombre de Dunbar (1993, Robin Dunbar, anthropologue): 150 individus max. dans un réseau
- L'effet du « petit monde » ou la théorie des « 6 degrés de séparation » (1929, en 2008 4,74 sur Facebook et 6,6 sur MSN)

# Panorama des médias sociaux 2013



# Typologie

- Réseaux sociaux tout public
  - Généralistes (facebook, netlog, Google+)
  - Musique (myspace, last.fm, deezer)
  - Vidéo (youtube, dailymotion, vimeo)
  - Photo (pinterest, instagram, flickr, picasa)
- Réseaux thématiques
  - Jeux vidéos (gamersband, steam, les MMORPG)
  - Anciens élèves (copains d'avant, trombi.com)
  - Loisirs divers (supermarmite, wamiz)
  - Enfants / ados (habbo, clubpenguin)
  - Avis (qype, cityvox, tripadvisor)
  - Etc.

# Typologie

- Réseaux professionnels :
  - Internes
  - Généralistes (viadeo, linkedin, xing, expeert)
  - Sectoriels (rezotour, profils-auto-entrepreneurs, batiactu, voxavocats, digikaa)
- Microblogging
  - Twitter, Tumblr, Tout
- Social bookmarking
  - Pearltrees, Diigo, Delicious

# Typologie

- Communautés de pratiques
  - Santé (Esanum, Medext)
  - Informatique (codes-sources, développez.com)
- Communautés d'apprentissage MOOCS
  - Itypa, gestiondeprojet,

# Usages

- Se détendre, se changer les idées
- Défendre un point de vue, militer
- Travail collaboratif
- Ecouter les potins
- Se renseigner
- Faire des rencontres
- Chercher un emploi
- Partager une passion
- Etc.

# Usages

- Entreprise (recrutement, comm)
  - Recrutement, partenariats, e-marketing,
  - Partage d'expérience (communautés de pratiques)
- Politiques, institutions
  - Lobby, positionnement, échange, recrutement, démocratie participative
- ONG, associations
  - Entraide, sensibilisation, échange, soutien...
- Enseignants
  - Informer, communiquer, partager, veiller
  - « Twittérature », twittclasse, e-portfolios, fad...
  - Objets d'étude ou outils

# Evolution

- Réseaux sociaux libres
  - Centralisés = réseau social personnalisé (Elgg, Noosfero,...)
  - Décentralisés / distribués = peer to peer (Status.net, Diaspora, Friendica...)
  
- Généralisation des réseaux sociaux distribués ?

# Identité(s) numérique(s)

Définition

Identité numérique ou e-réputation ?

Quels enjeux ?

Données collectées

# Définition

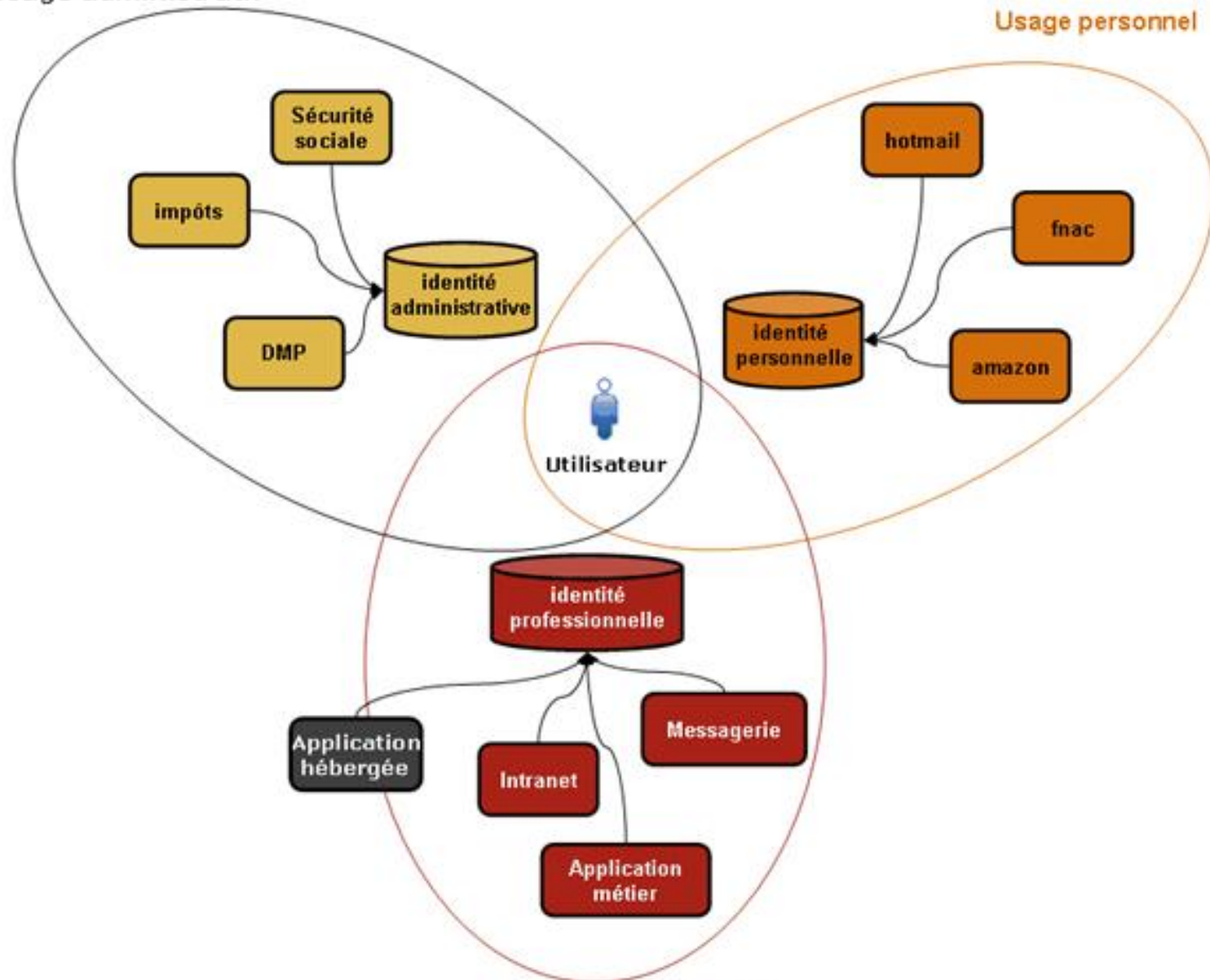
- Identité :
  - Personnelle : l'individu, ce qui le rend unique (état civil...).
  - Sociale : ce qu'il partage avec les autres groupes d'appartenance (sexe, âge, métier...)
  - Culturelle : l'adhésion aux normes et valeurs d'une culture.

# Définition

- Identité(s) numérique(s) : représentation(s) numérique(s) d'une personne réelle.
- Agrégation de plusieurs éléments :
  - Identité connectée (profil, pseudo...)
  - Traces volontaires (CV en ligne, blog...)
  - Traces involontaires (publiées par l'employeur...)
  - Traces héritées (amis, famille...)

Usage administratif

Usage personnel



Usage professionnel

# Identité numérique ou e-réputation ?

- E-réputation : conséquence de l'identité numérique, de la « documentation de soi »
- Article *Le Tigre* – Marc L.
  - Le Tigre dévoile l'identité numérique
  - → Trace involontaire
  - L'e-réputation est entachée

# Quels enjeux ?

- Usurpation d'identité
- La publicité ciblée
- Risques de piratage
- Etc.

# Données collectées

- Données sensibles : origine ethnique, opinions politiques, philosophiques ou religieuses, appartenance syndicale, santé ou vie sexuelle.
- Données techniques : IP, hôte, géolocalisation, OS, navigateur, historique, cookies (ex historique d'un achat)

# Les traces

Définition

Cartographie de l'identité numérique

Typologie

# Définition

- *« les informations qu'un dispositif numérique enregistre sur l'activité ou l'identité de ses utilisateurs, soit automatiquement, soit par le biais d'un dépôt intentionnel. »*

Wikipédia

# Définition

*« Les traces ne sont pas des messages, mais des données[...]. Prises isolément, elles n'ont guère de sens. Mais regroupées, traitées et combinées dans d'importantes bases de données, elles peuvent révéler des informations significatives, stratégiques ou sensibles. »*

Wikipédia

# Cartographie de l'identité numérique

## Expression

Ce que je dis



## Publication

Ce que je partage



## Profession

Ce que je fais



## Avis

Ce que j'apprécie



## Coordonnées

Comment et où me joindre



## Réputation

Ce qui se dit sur moi



## Hobbies

Ce qui me passionne



## Certificats

Qui atteste de mon identité



## Consommation

Ce que j'achète



## Connaissance

Ce que je sais



## Avatars

Ce qui me représente



## Audience

Qui je connais



# Typologie

- Volontaires, involontaires, héritées
- Traces profilaires : ce que je dis de moi  
→ qui je suis
- Traces navigationnelles : où je vais, qui je lis ou je commente  
→ comment je me comporte
- Traces inscriptibles : ce que j'exprime, publie, édite  
→ ce que je pense

# Mais aussi...

- Cartes à puce
  - Moyens de transport
  - Téléphone mobile / smartphone
  - Vidéosurveillance
  - Etc.
- 
- Un petit jeu : <http://www.cnil.fr/vos-libertes/vos-traces/>

# Maîtriser son identité numérique

Pourquoi ?

Personnal branding ou anonymat ?

L'anonymat

Protéger ses données

# Pourquoi ?

- Servir sa carrière professionnelle
- Protéger sa vie privée
- Comprendre ses droits et responsabilités
- Avoir la paix (ou presque)
- Etc.

# Personnal branding ou anonymat ?

- Quel besoin ?
- Valoriser un travail ? / partager ses opinions

# L'anonymat

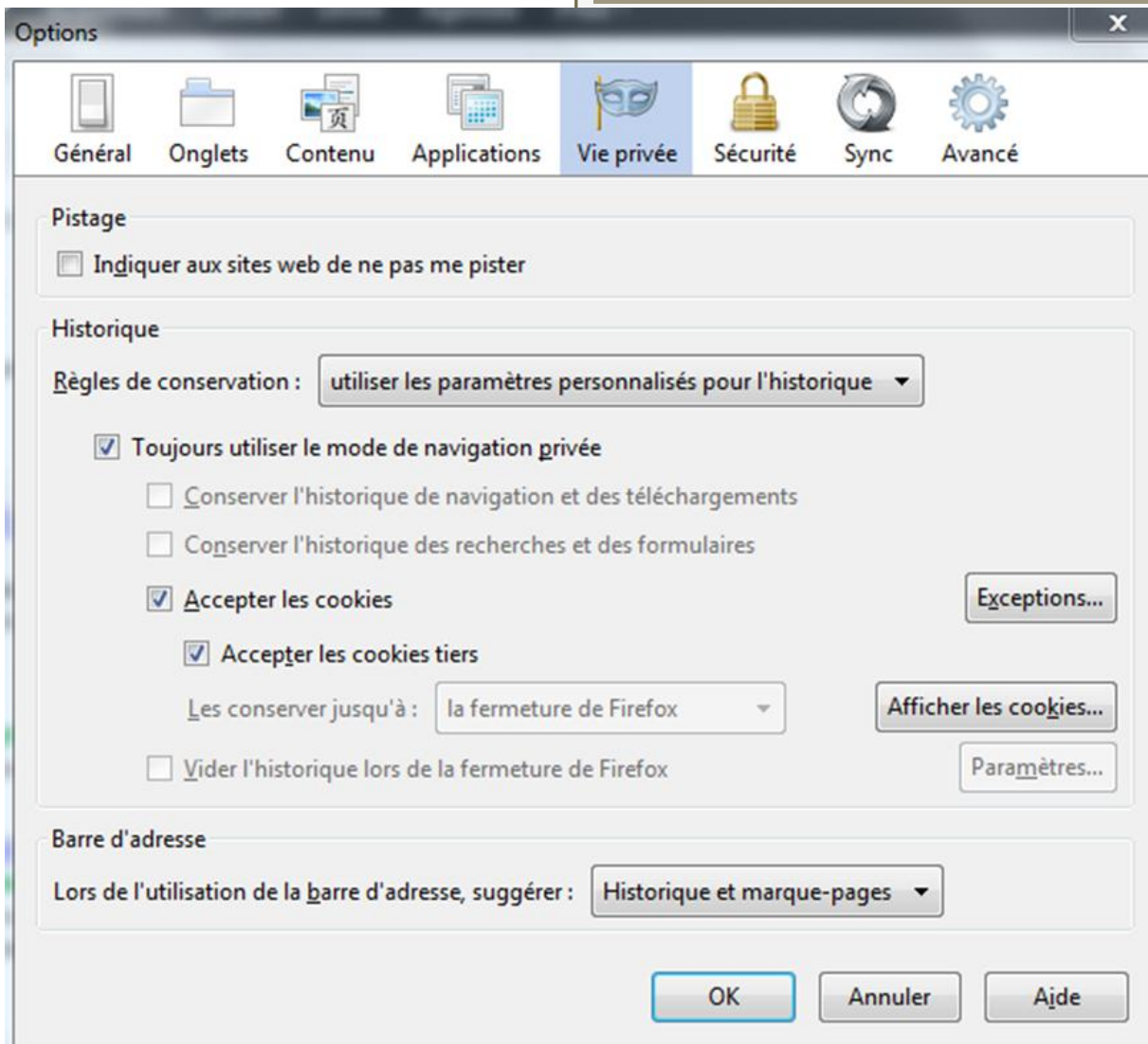
- Pour vivre heureux, vivons cachés !
- Présence en ligne sous un pseudonyme.
- Pour partager ses opinions librement (en respectant la loi)
- Attention, l'anonymat n'est que partiel.

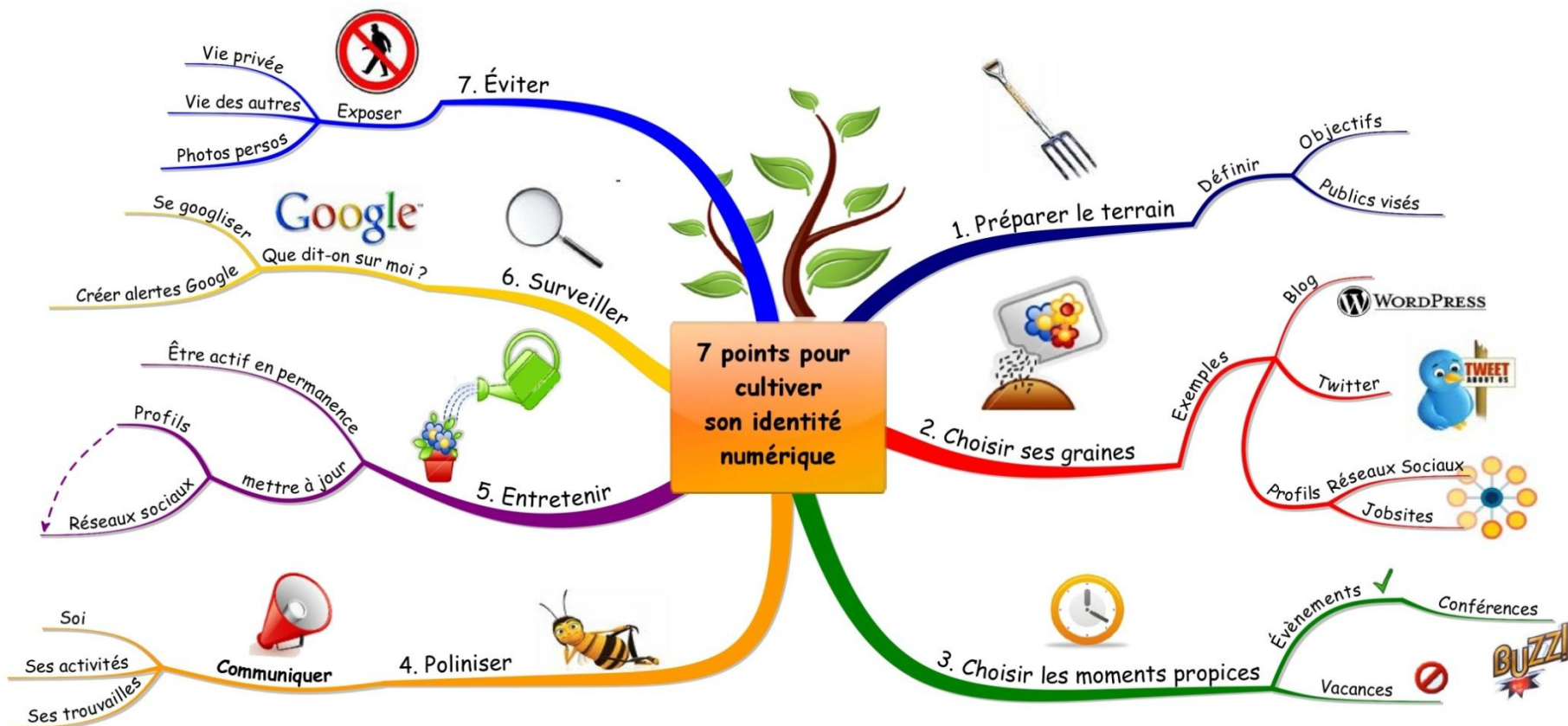
# L'anonymat - méthodes

- ◉ Navigation privée (paramètres du navigateur)
- ◉ Serveurs de mails anonymes
- ◉ TOR (le routage en oignon)  
<https://www.torproject.org/>
- ◉ Utiliser un pseudonyme (ex MaitreEolas)

# Protéger ses données

- Etre conscient de ce qui est public / privé
- Se familiariser avec les outils (navigateur, CGU...)
- Ex : cession des droits des images sur facebook et instagram, CGU Gmail.





# Outils de veille

- Google (créer une alerte : <http://www.google.fr/alerts>)
- <http://www.youseemii.fr/>
- <http://www.webmii.com/>
- <http://www.socialmention.com/>
- <http://klout.com/home>
- <http://www.123people.fr/>
- <http://topsy.com/>
- <http://www.peerindex.com/>
- <https://fr.mention.net/>

# Personnal branding

Méthode

# Etape 1 : objectif et cible

- Identité personnelle ou professionnelle ?
- Combiner les deux ?
- Pourquoi ? (recherche d'emploi, présence en ligne etc.)
- Quel message selon la cible ? (employeur potentiel, ami lointain...)

## Etape 2 : S'inscrire

- Sélectionner les outils 2.0 (cible, objectifs)
- Règles :
  - Le même visuel partout (photo, avatar...)
  - Ne pas s'inscrire partout
  - Renseigner son profil
  - Ne pas renseigner les éléments privés (adresse, téléphone, etc.)

## Etape 3 : Animer

- Invitez des amis
- Publiez régulièrement (twitter, facebook, blogs...)
- Présentations en ligne nominatives (slideshare, prezi...)
- Mise à jour et diffusion régulière du CV / profil

# Outils

- <http://aliaz.com/> (tous les profils sur un outil)
- <http://www.doyoubuzz.com/fr/> CV en ligne

# Le droit

Informatique et libertés

Droit à l'image et protection de la vie privée

Droit à l'oubli numérique

Espace public, espace privé ?

# Informatique et libertés

La Commission nationale de l'informatique et des libertés est chargée de veiller à ce que l'informatique soit au service du citoyen et qu'elle ne porte atteinte ni à l'identité humaine, ni aux droits de l'homme, ni à la vie privée, ni aux libertés individuelles ou publiques.

Elle exerce ses missions conformément à [la loi informatique et libertés](#) qui la qualifie d'autorité administrative indépendante

**[www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)**

# Droit à l'image et protection de la vie privée

- <http://www.cnil.fr/dossiers/identite-numerique/fiche-pratique/article/lutilisation-de-limage-des-personnes/>

# Le droit à l'oubli numérique

- Charte signée en 2010 NKM et partenaires
  - Publicité ciblée
  - Sites collaboratifs et moteurs de recherche (sauf Google et Facebook)

[http://fr.wikisource.org/wiki/Charte du droit %C3%A0 l%27oubli dans les sites collaboratifs et les moteurs de recherche](http://fr.wikisource.org/wiki/Charte_du_droit_%C3%A0_l%27oubli_dans_les_sites_collaboratifs_et_les_moteurs_de_recherche)

- En pratique, la CNIL : le droit d'opposition  
<http://www.cnil.fr/vos-libertes/vos-droits/le-droit-dopposition/>

# Espace public, espace privé ?

- Limites subjectives mais logiques.
- 500 personnes → espace public !
- Conditions d'accès ?
  
- Espace public numérique
  
- [http://lentreprise.lexpress.fr/licencierement-demission-conflit/le-salarie-qui-denigre-son-employeur-sur-facebook-risque-une-condamnation-penale\\_31929.html](http://lentreprise.lexpress.fr/licencierement-demission-conflit/le-salarie-qui-denigre-son-employeur-sur-facebook-risque-une-condamnation-penale_31929.html)



MERCI

# Quelques liens

- <http://www.defense.gouv.fr/guide-medias-sociaux/telecharger.pdf>
- <http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-grand-entretien-avec-danah-boyd-2013-03-16>
- [http://free.korben.info/index.php/R%C3%A9seaux\\_sociaux](http://free.korben.info/index.php/R%C3%A9seaux_sociaux)
- <http://fr.slideshare.net/mediaventilo/50-chiffres-social-media-pour-2013-16005329>
- <http://www.job2-0.com/article-les-nouveaux-reseaux-sociaux-professionnels-arrivent-94063397.html>
- <http://www.1000busi.com/liste-reseaux-sociaux>
- <http://www.redressement-productif.gouv.fr/reseaux-sociaux-ministere-et-directions>
- [http://www.le-tigre.net/IMG/pdf/TM\\_16274\\_GAToHw.pdf](http://www.le-tigre.net/IMG/pdf/TM_16274_GAToHw.pdf)

# Quelques liens

- [http://lentreprise.lexpress.fr/licenciement-demission-conflit/le-salarie-qui-denigre-son-employeur-sur-facebook-risque-une-condamnation-penale\\_31929.html](http://lentreprise.lexpress.fr/licenciement-demission-conflit/le-salarie-qui-denigre-son-employeur-sur-facebook-risque-une-condamnation-penale_31929.html)
- <http://www.cnil.fr/>
- <http://www.cnil.fr/dossiers/identite-numerique/>
- <http://www.cil.cnrs.fr/CIL/spip.php?article1870>
- [http://identitenumérique00.com/autoformation/co/module\\_identite\\_numerique.html](http://identitenumérique00.com/autoformation/co/module_identite_numerique.html)